



南京工業大學
NANJING TECH
UNIVERSITY

2016 屆本科畢業生 就業質量年度報告

2017 年 1 月

目录

1. 南京工业大学 2016 届本科毕业生基本情况.....	1
1.1 南京工业大学 2016 届本科毕业生生源情况.....	1
1.2 南京工业大学 2016 届本科生毕业生就业情况统计.....	4
1.2.1 南京工业大学 2016 届本科生毕业生初次就业情况.....	4
1.2.2 南京工业大学 2016 届本科生毕业生年终就业情况.....	6
1.3 南京工业大学 2016 届本科毕业生就业去向统计.....	8
1.3.1 南京工业大学 2016 届本科毕业生全国就业地点分布情况.....	8
1.3.2 南京工业大学 2016 届本科毕业生江苏省内就业地点分布情况.....	9
1.3.3 南京工业大学 2016 届本科毕业生就业单位性质统计.....	9
1.3.4 招聘我校 2016 届本科毕业生人数排序在前 30 位的 500 强单位统计.....	10
2. 南京工业大学 2016 届毕业生就业工作主要特色.....	11
2.1 领导重视、制度保障, 就业工作组织得力.....	11
2.2 课堂延伸、理论跟进, 就创业指导多措并举.....	12
2.3 品牌引领、高端拓展, 就业市场换挡升级.....	13
2.4 线下为基、线上推进, 就业服务丰富载体.....	13
3. 用人单位调查分析.....	14
3.1 我校人才培养质量调查分析.....	15
3.1.1 用人单位对我校毕业生总体满意度.....	15
3.1.2 用人单位对我校毕业生知识方面的重视及满意度.....	15
3.1.3 用人单位对我校毕业生职业能力方面的重视及满意度.....	16
3.1.4 用人单位对我校毕业生职业素养方面的重视及满意度.....	16
3.2 用人单位对我校就业服务工作评价.....	17
4. 毕业生就业发展趋势分析.....	17
5. 南京工业大学特色专业就业情况分析 & 促进就业措施.....	19
5.1 安全工程专业.....	19
5.2 水质科学与技术专业.....	21
5.3 化学工程与工艺专业.....	23

5.4 电气工程及其自动化专业.....	25
5.5 过程装备与控制工程专业.....	27
5.6 药学专业.....	28
5.7 会展艺术与技术专业.....	30
5.8 生物工程专业.....	32
5.9 建筑环境与设备工程专业.....	35
6. 结语.....	37

2016 年，在毕业生就业人数不断攀升和经济供给侧改革转型发展背景下，就业形势异常严峻，我校认真贯彻国家和江苏省有关毕业生就业工作的方针、政策和意见，落实“规范化、精细化、个性化”工作理念，以高质量就业为目标，就业工作强化保障，就业指导创新课堂，就业市场延展平台，就业服务加大供给。就业率继续高位运行，就业质量稳步提升。

1. 南京工业大学 2016 届本科毕业生基本情况

1.1 南京工业大学 2016 届本科毕业生生源情况

2016 年，我校共有 4914 名本科毕业生，与 2015 届相比，增加 392 人。截至 2016 年 8 月 31 日，初次就业率为 86.55%，截至 2016 年 12 月 21 日，年终就业率为 95.32%，与 2015 届相比有大幅上升。

我校 2016 届 4914 名本科毕业生生源地分布、专业分布及性别分布见表 1-1、表 1-2、表 1-3。

表 1-1 南京工业大学 2016 届本科毕业生生源地分布

省份	人数	比例	省份	人数	比例
合计	4914	100.00%	陕西省	47	0.96%
江苏省	3087	62.82%	天津市	45	0.92%
安徽省	171	3.48%	广西壮族自治区	45	0.92%
山西省	151	3.07%	重庆市	41	0.83%
甘肃省	145	2.95%	云南省	40	0.81%
河南省	147	2.99%	福建省	40	0.81%
浙江省	113	2.30%	江西省	40	0.81%

贵州省	108	2.20%	上海市	39	0.79%
新疆维吾尔自治区	89	1.81%	广东省	39	0.79%
辽宁省	76	1.55%	内蒙古自治区	35	0.71%
山东省	74	1.51%	宁夏回族自治区	34	0.69%
河北省	62	1.26%	海南省	34	0.69%
湖北省	50	1.02%	北京市	27	0.55%
四川省	48	0.98%	黑龙江省	21	0.43%
湖南省	47	0.96%	吉林省	19	0.39%

表 1-2 南京工业大学 2016 届本科毕业生专业分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
安全工程	68	1.38%	工商管理	87	1.77%
消防工程	25	0.51%	市场营销	31	0.63%
环境工程	84	1.71%	会计学	70	1.42%
资源科学与工程	24	0.49%	国际经济与贸易	57	1.16%
水质科学与技术	32	0.65%	人力资源管理	62	1.26%
无机非金属材料工程	98	1.99%	金融学	62	1.26%
高分子材料与工程	101	2.06%	工程管理	97	1.97%
金属材料工程	59	1.20%	工业工程	58	1.18%
复合材料与工程	75	1.53%	电子商务	66	1.34%
冶金工程	55	1.12%	法学	61	1.24%
材料科学与工程	68	1.38%	社会工作	28	0.57%
化学工程与工艺	260	5.29%	公共事业管理	69	1.40%
化学	1	0.02%	行政管理	69	1.40%
应用化学	93	1.89%	英语	85	1.73%
自动化	123	2.50%	日语	32	0.65%
电气工程及其自动化	59	1.20%	德语	26	0.53%
测控技术与仪器	60	1.22%	生物工程	63	1.28%
建筑电气与智能化	60	1.22%	制药工程	95	1.93%
电气工程及其自动化 (铁道通信信号方向)	33	0.67%	食品科学与工程	64	1.30%

过程装备与控制工程	112	2.28%	轻化工程	83	1.69%
机械工程及自动化	94	1.91%	计算机科学与技术	88	1.79%
车辆工程	59	1.20%	电子信息工程	56	1.14%
风能动力与工程	35	0.71%	通信工程	60	1.22%
焊接技术与工程	27	0.55%	计算机科学与技术(软件班)	47	0.96%
热能与动力工程	88	1.79%	应用物理学	34	0.69%
药物制剂	69	1.40%	光电子材料与器件	28	0.57%
药学	48	0.98%	信息与计算科学(嵌入式软件人才培养方向)	27	0.55%
建筑学	87	1.77%	测绘工程	69	1.40%
城市规划	30	0.61%	地理信息系统	28	0.57%
艺术设计	19	0.39%	建筑环境与设备工程	72	1.47%
艺术设计(环境艺术设计)	28	0.57%	给排水科学与工程	62	1.26%
工业设计	61	1.24%	勘查技术与工程	64	1.30%
艺术设计	57	1.16%	交通工程	68	1.38%
会展艺术与技术	50	1.02%	城市地下空间工程	65	1.32%
工商管理	87	1.77%	交通工程(轨道交通方向)	78	1.59%
市场营销	31	0.63%	土木工程	209	4.25%
会计学	70	1.42%	建筑节能技术与工程	65	1.32%
国际经济与贸易	57	1.16%	制药工程(国际班)	57	1.16%
人力资源管理	62	1.26%	电子信息工程(国际班)	83	1.69%
金融学	62	1.26%	机械工程及自动化(国际班)	78	1.59%
工程管理	97	1.97%	化学(国际班)	22	0.45%
工业工程	58	1.18%	数学与应用数学(金融数学)	47	0.96%

表 1-3 南京工业大学 2016 届本科毕业生性别分布

性别	人数	比例
男	3132	63.74%
女	1782	36.26%
总人数	4914	100.00%

1.2 南京工业大学 2016 届本科生毕业生就业情况统计

2016 年, 我校各专业依据学科特点和行业实际情况, 高质量完成了年初制定的初次就业和年终就业目标任务。在就业状况中, 协议就业的毕业生依然占绝大多数, 其次是升学出国的毕业生, 灵活就业及自主创业的毕业生相对较少。

1.2.1 南京工业大学 2016 届本科生毕业生初次就业情况

我校 2016 届本科毕业生初次就业率和初次就业状况统计见表 1-4、表 1-5。

表 1-4 南京工业大学 2016 届本科毕业生初次就业率统计(截至 2016 年 8 月 26 日)

专业	初次总就业率	专业	初次总就业率
合计	4253/4914 (86.55%)	人力资源管理	54/62 (87.10%)
安全工程	59/68 (86.76%)	金融学	41/62 (66.13%)
消防工程	24/25 (96%)	工程管理	80/97 (82.47%)
环境工程	79/84 (94.05%)	工业工程	54/58 (93.10%)
资源科学与工程	23/24 (95.83%)	电子商务	31/66 (46.97%)
水质科学与技术	30/32 (93.75%)	法学	47/61 (77.05%)
无机非金属材料工程	88/98 (89.80%)	社会工作	28/28 (100%)
高分子材料与工程	81/101 (80.20%)	公共事业管理	64/69 (92.75%)
金属材料工程	43/59 (72.88%)	行政管理	68/69 (98.55%)
复合材料与工程	68/75 (90.67%)	英语	75/85 (88.24%)
冶金工程	52/55 (94.55%)	日语	25/32 (78.13%)
材料科学与工程	65/68 (95.59%)	德语	24/26 (92.31%)
化学工程与工艺	254/260 (97.69%)	生物工程	58/63 (92.06%)
化学	1/1 (100%)	制药工程	92/95 (96.84%)

应用化学	81/93 (87.10%)	食品科学与工程	61/64 (95.31%)
自动化	120/123 (97.56%)	轻化工程	83/83 (100%)
电气工程及其自动化	55/59 (93.22%)	计算机科学与技术	68/88 (77.27%)
测控技术与仪器	59/60 (98.33%)	电子信息工程	49/56 (87.50%)
建筑电气与智能化	58/60 (96.67%)	通信工程	43/60 (71.67%)
电气工程及其自动化 (铁道通信信号方向)	32/33 (96.97%)	计算机科学与技术 (软件班)	38/47 (80.85%)
过程装备与控制工程	108/112 (96.43%)	应用物理学	29/34 (85.29%)
机械工程及自动化	91/94 (96.81%)	光电子材料与器件 信息与计算科学 (嵌入式软件人才培养方向)	25/28 (89.29%) 23/27 (85.19%)
车辆工程	59/59 (100%)	测绘工程	49/69 (71.01%)
风能与动力工程	35/35 (100%)	地理信息系统	20/28 (71.43%)
焊接技术与工程	26/27 (96.30%)	建筑环境与设备工程	63/72 (87.50%)
热能与动力工程	85/88 (96.59%)	给排水科学与工程	52/62 (83.87%)
药物制剂	63/69 (91.30%)	勘查技术与工程	57/64 (89.06%)
药学	43/48 (89.58%)	交通工程	48/68 (70.59%)
建筑学	76/87 (87.36%)	城市地下空间工程	54/65 (83.08%)
城市规划	22/30 (73.33%)	交通工程 (轨道交通方向)	54/78 (69.23%)
艺术设计	13/19 (68.42%)	土木工程	173/209 (82.78%)
艺术设计 (环境艺术设计)	23/28 (82.14%)	建筑节能技术与工程	39/65 (60%)
工业设计	60/61 (98.36%)	制药工程(国际班)	38/57 (66.67%)
艺术设计	52/57 (91.23%)	电子信息工程	56/83 (67.47%)
会展艺术与技术	50/50 (100%)	机械工程及自动化 (国际班)	65/78 (83.33%)
工商管理	59/87 (67.82%)	化学(国际班)	21/22 (95.45%)
市场营销	29/31 (93.55%)	数学与应用数学 (金融数学)	37/47 (78.72%)
会计学	51/70 (72.86%)		
国际经济与贸易	50/57 (87.72%)		

表 1-5 南京工业大学 2016 届本科毕业生初次就业状况统计(截至 2016 年 8 月 26 日)

协议就业	升学出国	自主创业	灵活就业	待就业
60.87%	24.26%	0.08%	1.34%	12.39%

1.2.2 南京工业大学 2016 届本科生毕业生年终就业情况

我校 2016 届本科毕业生年终就业率和年终就业状况统计见表 1-6、表 1-7。

表 1-6 南京工业大学 2016 届本科毕业生年终就业率统计(截至 2016 年 12 月 21 日)

专业	年终总就业率	专业	年终总就业率
合计	4684/4914 (95.32%)	人力资源管理	60/62 (96.77%)
安全工程	68/68 (100%)	金融学	44/62 (70.97%)
消防工程	25/25 (100%)	工程管理	94/97 (96.91%)
环境工程	84/84 (100%)	工业工程	56/58 (96.55%)
资源科学与工程	24/24 (100%)	电子商务	48/66 (72.73%)
水质科学与技术	32/32 (100%)	法学	53/61 (86.89%)
无机非金属材料工程	95/98 (96.94%)	社会工作	28/28 (100%)
高分子材料与工程	95/101 (94.06%)	公共事业管理	68/69 (98.55%)
金属材料工程	56/59 (94.92%)	行政管理	69/69 (100%)
复合材料与工程	71/75 (94.67%)	英语	83/85 (97.65%)
冶金工程	53/55 (96.36%)	日语	32/32 (100%)
材料科学与工程	65/68 (95.59%)	德语	26/26 (100%)
化学工程与工艺	258/260 (99.23%)	生物工程	63/63 (100%)
化学	1/1 (100%)	制药工程	95/95 (100%)
应用化学	92/93 (98.92%)	食品科学与工程	63/64 (98.44%)
自动化	120/123 (97.56%)	轻化工程	83/83 (100%)

电气工程及其自动化	58/59 (98.31%)	计算机科学与技术	84/88 (95.45%)
测控技术与仪器	59/60 (98.33%)	电子信息工程	52/56 (92.86%)
建筑电气与智能化	59/60 (98.33%)	通信工程	54/60 (90.00%)
电气工程及其自动化 (铁道通信信号方向)	33/33 (100%)	计算机科学与技术 (软件班)	41/47 (87.23%)
过程装备与控制工程	109/112 (97.32%)	应用物理学	33/34 (97.06%)
机械工程及其自动化	93/94 (98.94%)	光电子材料与器件	26/28 (92.86%)
车辆工程	59/59 (100%)	信息与计算科学 (嵌入式软件人才培养方向)	27/27 (100%)
风能与动力工程	35/35 (100%)	测绘工程	67/69 (97.10%)
焊接技术与工程	26/27 (96.30%)	地理信息系统	28/28 (100%)
热能与动力工程	87/88 (98.86%)	建筑环境与设备工程	70/72 (97.22%)
药物制剂	67/69 (97.10%)	给排水科学与工程	59/62 (95.16%)
药学	48/48 (100%)	勘查技术与工程	60/64 (93.75%)
建筑学	84/87 (96.55%)	交通工程	62/68 (91.18%)
城市规划	26/30 (86.67%)	城市地下空间工程	63/65 (96.92%)
艺术设计	18/19 (94.74%)	交通工程 (轨道交通方向)	76/78 (97.44%)
艺术设计 (环境艺术设计)	28/28 (100%)	土木工程	196/209 (93.78%)
工业设计	61/61 (100%)	建筑节能技术与工程	58/65 (89.23%)
艺术设计	57/57 (100%)	制药工程(国际班)	44/57 (77.19%)
会展艺术与技术	50/50 (100%)	电子信息工程 (国际班)	60/83 (72.29%)
工商管理	74/87 (85.06%)	机械工程及其自动化 (国际班)	75/78 (96.15%)
市场营销	30/31 (96.77%)	化学(国际班)	21/22 (95.45%)
会计学	65/70 (92.86%)	数学与应用数学 (金融数学)	44/47 (93.62%)
国际经济与贸易	54/57 (94.74%)		

表 1-7 南京工业大学 2016 届本科毕业生年终就业状况统计(截至 2016 年 12 月 21 日)

协议就业	升学出国	自主创业	灵活就业	待就业
67.83%	24.44%	0.16%	2.89%	4.68%

1.3 南京工业大学 2016 届本科毕业生就业去向统计

1.3.1 南京工业大学 2016 届本科毕业生全国就业地点分布情况

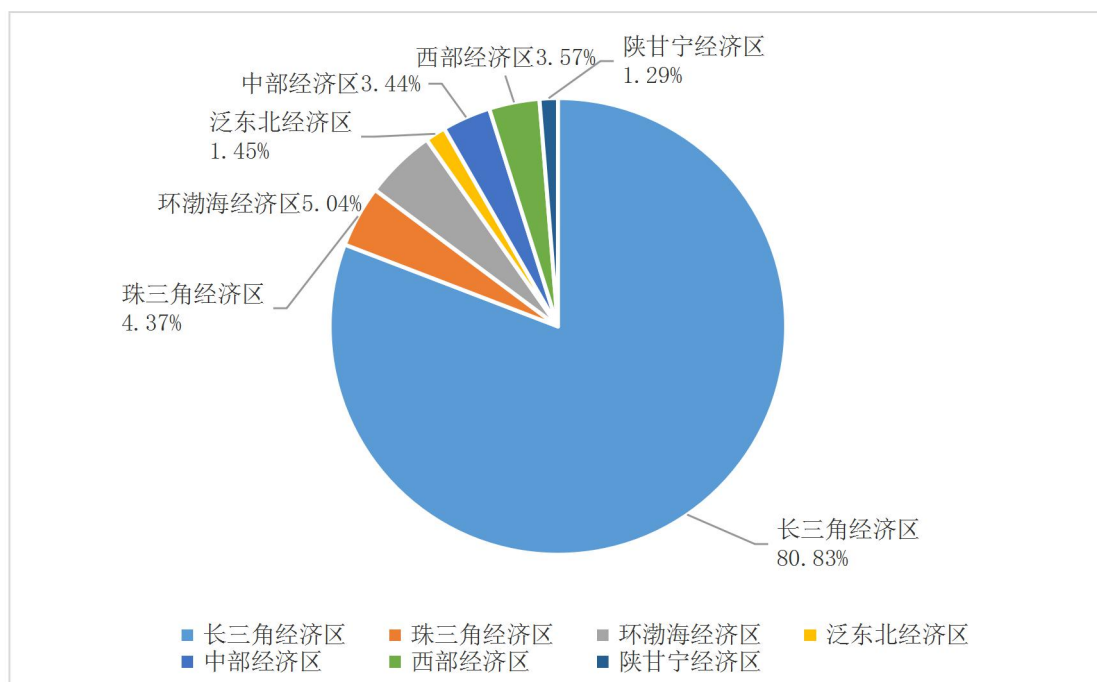


图 1-1 南京工业大学 2016 届本科毕业生全国就业地点分布统计

如图 1-1 所示,我校 2016 届本科毕业生在全国范围内的就业区域主要集中在南京周边及经济发达的长三角经济区,其次是环渤海经济区、珠三角经济区、西部经济区、中部经济区,而前往陕甘宁经济区、泛东北经济区就业的毕业生较少。

1.3.2 南京工业大学 2016 届本科毕业生江苏省内就业地点分布情况

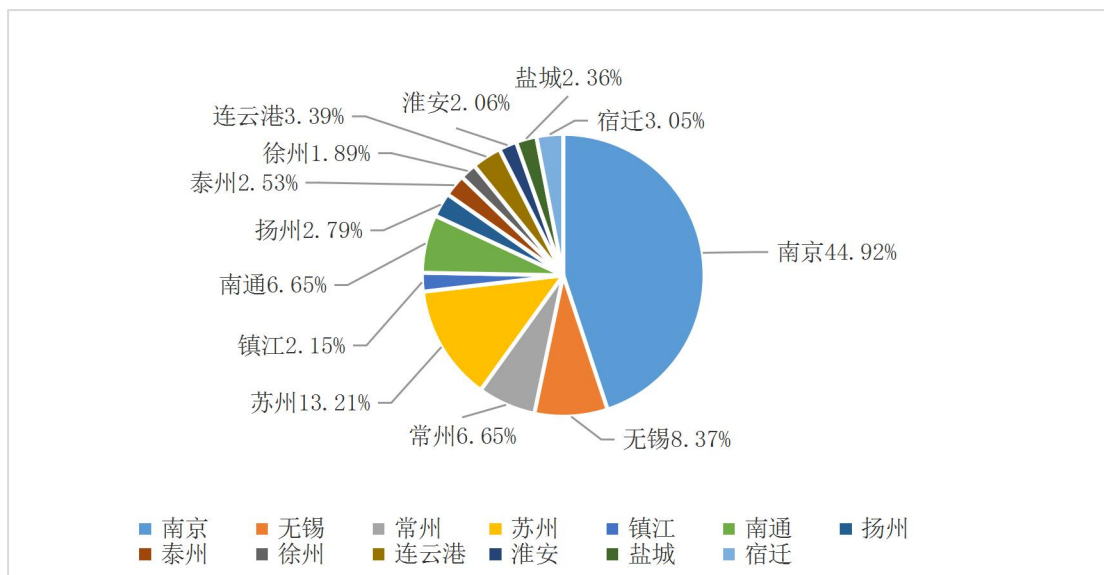


图 1-2 南京工业大学 2016 届毕业生江苏省内就业地点分布基本情况

如图 1-2 所示, 我校 2016 届本科毕业生在江苏省内的就业区域主要集中在省会南京以及苏州、南通、无锡、常州等苏南和苏中地区, 而前往苏北地区就业的毕业生较少。

1.3.3 南京工业大学 2016 届本科毕业生就业单位性质统计

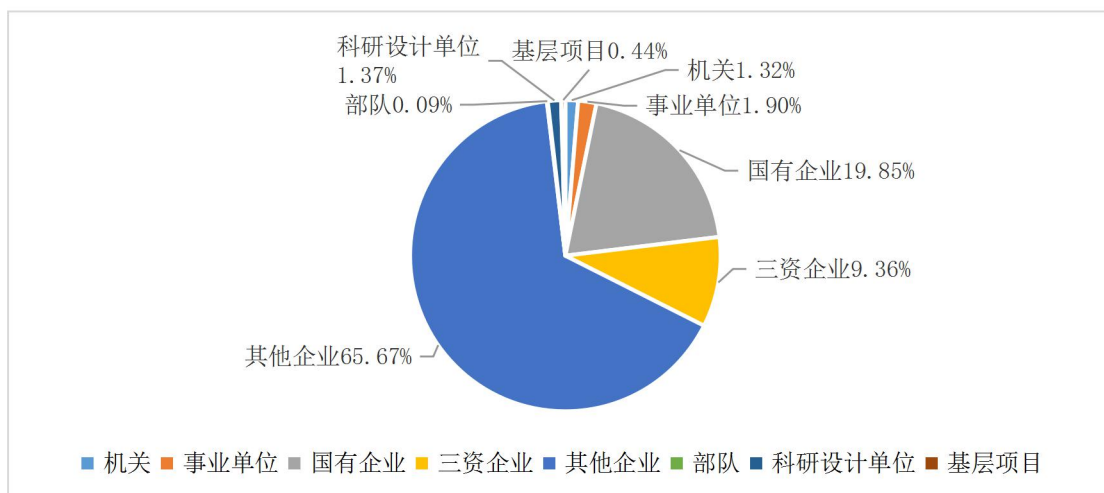


图 1-3 南京工业大学 2016 届本科毕业生就业单位性质统计

如图 1-3 所示, 我校 2016 届本科毕业生接近 70% 的就业单位集中在民营等其他企业, 其次是国有企业和三资企业, 基层项目、机关和部队就业毕业生较少。

1.3.4 招聘我校 2016 届本科毕业生人数排序在前 30 位的 500 强单位统计

表 1-8 招聘我校 2016 届本科毕业生人数排序在前 30 位的 500 强单位统计

世界 500 强	中国 500 强	中国民企 500 强
中国建筑股份有限公司	中国建筑股份有限公司	中天发展控股集团有限公司
中国铁路工程总公司	中国铁路工程总公司	苏宁控股集团有限公司
中国交通建设集团有限公司	中天发展控股集团有限公司	万达控股集团有限公司
中国铁道建筑总公司	中国交通建设集团有限公司	农夫山泉股份有限公司
中国华润总公司	中国铁道建筑总公司	佛山市海天调味食品股份有限公司
中国冶金科工集团有限公司	华润(集团)有限公司	中南控股集团有限公司
中国银行	上海建工集团股份有限公司	传化集团有限公司
中国工商银行	中国冶金科工集团有限公司	玖龙纸业(控股)有限公司
中国建设银行	中国银行	人本集团有限公司
中国大唐集团公司	中国化学工程股份有限公司	万科企业股份有限公司
中国石油化工集团公司	苏宁控股集团有限公司	恒力集团有限公司
交通银行	中国工商银行	江苏省建筑工程集团有限公司
中国电信集团公司	中国建设银行	红豆集团有限公司
中国人寿保险(集团)公司	万达控股集团有限公司	美的集团股份有限公司
中国农业银行	中国大唐集团公司	杭州娃哈哈集团有限公司
中国邮政集团公司	中国石油化工集团公司	浙江荣盛控股集团有限公司

伟创力	交通银行	雅戈尔集团股份有限公司
中国华能集团公司	中国电信集团公司	亨通集团有限公司
国家电网	中国人寿保险（集团）公司	南通四建集团有限公司
中国能源建设集团有限公司	中国农业银行	江苏省苏中建设集团股份有限公司
中国移动通信集团公司	中国邮政集团公司	江苏金昇实业股份有限公司
中国中车股份有限公司	创维集团有限公司	齐鲁制药有限公司
招商银行	中南控股集团有限公司	华泰集团有限公司
中国石油天然气集团公司	中国华能集团公司	海澜集团有限公司
中国平安保险（集团）股份有限公司	国家电网	三胞集团有限公司
中国船舶工业集团公司	美的集团股份有限公司	新奥集团股份有限公司
怡和集团	红豆集团有限公司	双良集团有限公司
中粮集团有限公司	中国能源建设集团有限公司	恒大地产集团有限公司
兴业银行	中国中车股份有限公司	杭州海康威视数字技术股份有限公司
中国航空工业集团公司	杭州娃哈哈集团有限公司	德力西集团有限公司

2. 南京工业大学 2016 届毕业生就业工作主要特色

2.1 领导重视、制度保障，就业工作组织得力

一、校党政领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作纳入议事日程，继续保持了“学校统筹、部门合作、学院为主”的就业工作体制；芮鸿岩书记和黄维校长大力支持就业工作，多次亲临招聘会现场，对就业工作进行部署指导。

二、继续推进“辅导员例会制度”，每两周召开一次毕业班辅导员会议，部署工作、交流心得；完善“就业状况半月报制度”，及时掌握毕业生就业情况；进一步明确就业工作“目标责任制度”，完善了就业工作评估指标体系。

2.2 课堂延伸、理论跟进，就创业指导多措并举

一、着力打造就创业指导第一课堂，将原先四年级上学期必修的《大学生就业指导课》提前至三年级下学期进行，完成了5个模块16个学时的就业指导课课程；针对不同年级分别实施GYB、SYB、技能培训等不同类别的课程培训，2016年，共有100人参加了BIM培训，270人参加了HTML5培训，150人参加了EIE培训，200人参加了SYB（创办你的企业）培训，4784人参加了GYB（产生你的创业想法）培训，获得相关职业技能证书；延伸第一课堂平台，学校特邀行业高层作高端就业指导讲座和专题报告会，南京地铁集团朱斌总经理走进我校作高端前沿讲座，“走进外企”——大学生职业发展外企论坛在我校成功举办；以职业生涯规划大赛、简历制作大赛和求职面试大赛为载体，学校积极拓展就创业指导的第二课堂实践，2016年，我校学生在江苏省大学生职业生涯规划大赛中实现了一等奖“零”的突破。

二、继续推进“学生职业规划与就、创业指导研究中心”建设，夯实理论研究基础，2016年中心成员共完成省级以上课题6

项、校级课题 9 项，发表省级期刊论文 16 篇、核心期刊论文 3 篇，由中心成员参与编写的新版《大学生就业指导》教材投入使用；学校积极选送部分辅导员参与校内外的就创业培训，辅导员综合素质与业务水平得到极大提升。

2.3 品牌引领、高端拓展，就业市场换挡升级

一、学校与浦口区人社局续签共建“中国南京·浦口高校毕业生就业市场”协议，每月 18 日举办系列月度招聘会，打造成校园综合性招聘“第一品牌”；江苏省所有地级市及部分省外城市人社部门纷纷组团来到我校招贤揽才，“立足江苏，放眼全国”的区域性专场招聘会已形成品牌效应；宣讲会是我校建设“精品化、精细化”就业市场的主要阵地，俨然成为常态化校园招聘的“排头兵”。2015-2016 学年就业办公室共承办了综合性招聘会 35 场，宣讲会 385 场，先后共有 4709 家次单位通过不同方式在我校招聘毕业生，提供就业岗位超过 5 万个，涵盖我校所有专业。

二、传承化工、建筑、材料等行业优势，学校在与中国石化、中国建材、中国建筑等央企保持了良好合作关系的基础上，继续加强与 500 强企业合作，积极拓展高端市场，2016 年，中集集团 2017 年全国校园招聘启动仪式首次在我校举行。

2.4 线下为基、线上推进，就业服务丰富载体

一、持续推进“启明星计划”，引领毕业生基层就业、西部

就业、国家导向就业，2016 年共有 98 人获得“毕业生启航奖学金”，7 人荣获“西部就业援助行动”奖励金，20 人荣获“志愿服务援助行动”奖励金；为帮扶经济困难、少数民族、残疾人等困难和特殊毕业生群体，学校继续实施求职补贴发放政策，重点关注就业困难群体，2016 年共有 284 人获得求职创业补贴，针对 17 名新疆籍少数民族毕业生，学校召开了两次就业情况专题座谈会，目前已有 15 名毕业生落实了工作。

二、学校紧跟新媒体发展前沿，加强信息化建设，“南工就业”微信平台每日更新最新就业资讯，2016 年累计发布 378 条就业信息，就业网共发布了招聘信息 2090 条，实现了就业信息、就业指导的同步化、实时化、互动化；充分挖掘“奥兰学生管理信息系统”的在线互动功能，实现了“推荐表、协议书在线生成”、“就业指导课在线考试”、“就创业知识竞赛网上答题”、“就业意向问卷调查”等功能；通过“智慧工大”短信平台和就创业网站，就创业信息全面覆盖。

3. 用人单位调查分析

我校坚持每年开展用人单位调查工作，2015 年我们对 1469 家单位进行了问卷调查，了解他们在招聘、使用和培养我校毕业生过程中，对我校人才培养和就业服务工作的要求和评价，以期探索我校专业设置、培养模式、教学改革等方面的方法路径，更好地为用人单位和经济社会发展做好人才和智力支持。

3.1 我校人才培养质量调查分析

3.1.1 用人单位对我校毕业生总体满意度

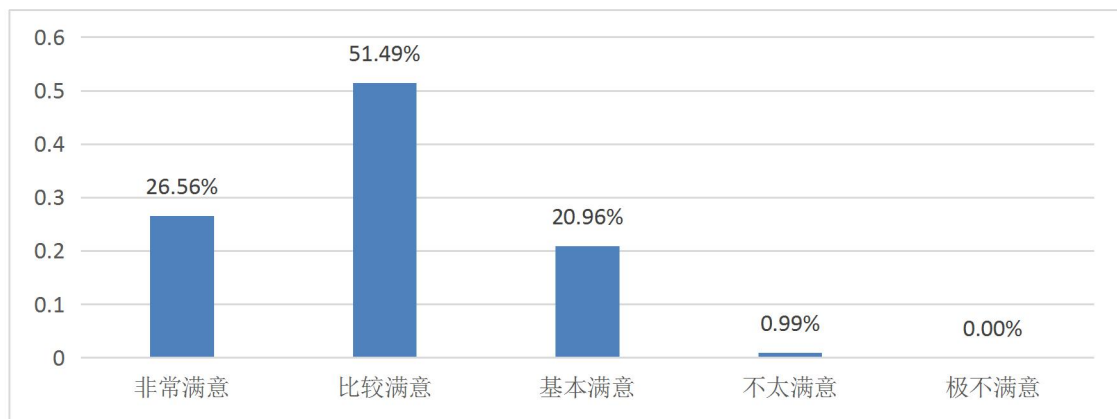


图 3-1 用人单位对我校毕业生总体满意度

如图 3-1 所示，用人单位对所招聘的我校毕业生非常满意的占 26.56%，比较满意的占 51.49%，基本满意的占 20.96%，不太满意的占 0.99%，没有极不满意。总体上看，我校毕业生还是受到了用人单位的普遍认可。

3.1.2 用人单位对我校毕业生知识方面的重视及满意度

表 3-1 用人单位对我校毕业生知识方面的重视及满意度（1-5 分）

知识	重视程度均分	满意程度均分
专业基础知识	4.387	4.174
专业前沿知识	4.002	3.903
跨学科专业知识	3.730	3.763
社会人文知识	3.838	3.843
现代科技基础知识	3.942	3.908

如表 3-1 所示，用人单位对我校毕业生知识方面最重视的是专业基础知识，而最满意的也是专业基础知识，体现我校学生专

业基础知识非常扎实，得到了用人单位的高度认可，也显示了较高的契合度。

3.1.3 用人单位对我校毕业生职业能力方面的重视及满意度

表 3-2 用人单位对我校毕业生职业能力方面的重视及满意度（1-5 分）

职业能力	重视程度均分	满意程度均分
科学思维能力	4.275	4.038
应用分析能力	4.355	4.114
创新能力	4.226	3.953
沟通交流能力	4.375	4.025
管理能力	4.093	3.825
动手操作能力	4.266	3.947

如表 3-2 所示，用人单位对于我校毕业生职业能力方面最重视的是沟通交流能力，而最满意的是应用分析能力，体现了我校工科学生的特点。总体上来说，用人单位对于我校毕业生职业能力认可程度是比较高的。

3.1.4 用人单位对我校毕业生职业素养方面的重视及满意度

表 3-3 用人单位对毕业生职业素养方面的重视及满意度（1-5 分）

职业素养	重视程度均分	满意程度均分
工作态度	4.627	4.308
个人品质	4.582	4.288
做事方式	4.383	4.115
自我管理	4.399	4.099
适应环境	4.350	4.063

如表 3-3 所示，用人单位对我校毕业生职业素养方面最重视

的是工作态度，而最满意的也是工作态度，显示了较高的契合度。

3.2 用人单位对我校就业服务工作评价

表3-4 用人单位对我校就业服务工作评价

评价内容	非常满意	比较满意	基本满意	不太满意	极不满意
招聘信息发布	62.42%	31.33%	5.52%	0.46%	0.27%
校园招聘会组织	61.55%	31.32%	6.28%	0.53%	0.32%
对毕业生的就业指导	47.63%	37.60%	13.90%	0.54%	0.33%
对毕业生的推荐工作	46.80%	36.50%	15.21%	1.25%	0.24%
就业派遣手续办理	49.80%	37.35%	12.29%	0.32%	0.24%
校企合作情况	49.13%	36.30%	13.62%	0.71%	0.24%

如表 3-4 所示，用人单位对我校就业工作服务各方面的评价主要集中在非常满意和比较满意，说明我校特色鲜明的就业指导体系和全面细致的就业服务体系得到了广大用人单位的充分认可。

4. 毕业生就业发展趋势分析

1、供给侧改革推动产业结构转型升级，引发不同专业人才需求更加不平衡。一方面，部分专业人才供给产能不足，高校人才培养的供给不能及时适应产业转型升级和新兴职业对专业人才的市场要求，从而出现“结构性缺失”。另一方面，部分专业人才供给产能过剩，高校专业设置与国家宏观产业结构调整并不完全匹配，人才供给差异化特征不明显，导致部分专业的毕业生供给远远大于需求。比如中建总公司在 2016 年对人才专业的需求就

做出了较大调整，土木、建筑类专业需求在缩减，而交通、装饰类专业需求在增加。此外，随着国家“一带一路”规划的大力实施，大量中资企业走向世界，经济热点随之转移到西部、到海外，客观上也在引导毕业生必须转变返籍就业、到传统经济发达地区就业的传统观念。

2、毕业生“慢就业”一族正悄然壮大。所谓“慢就业”是指一些大学生毕业后不打算马上就业，而是暂时选择游学、在家陪父母、环游世界、继续备考研究生及公务员等。这一方面是由于现在家庭经济水平普遍提高，90后毕业生生活压力小，即使感受到就业压力，也抱着有父母养、“就业不急”的复杂心态，安心成为“啃老族”；另一方面也体现了当前部分毕业生就业期望值过高，如果找不到“高大上”的工作，宁愿在家待业，也不愿去一线、去基层，缺乏正确的自我认知和就业观念。

3、就业形式多样化，就业渠道多元化，产生隐性就业问题，造成就业数据统计困难。大学生隐性就业是指没有按照劳动力市场规范的方式获取职业。面对就业的种种压力下，大学生毕业后没有明确的签约单位，它包括实习就业、弹性就业、非正规就业和不充分就业等形式。制造业、建筑业、销售业、IT业尤其是各种服务业中都存在大量的隐性就业机会，而且随着市场的发育和成熟还会不断增加。但由于隐性就业的门槛低，无法提供“就业协议书”等就业证明材料，在就业统计时，很难纳入计算，给就业数据统计带来很大困难。

4、“互联网+”时代到来，传统行业纷纷进行互联网+升级改革，新型行业如雨后春笋般涌现，“互联网+就业”成为毕业生创业就业的锻炼舞台。一方面，越来越多的服务业转型升级，大量的新增岗位给大学生创造更多就业机会；另一方面，各行业的“互联网+”实践形成全社会关注科技创新、主动融入的积极姿态，潜移默化中影响甚至改变着毕业生的就业观念，越来越多的大学毕业生主动融入“互联网+”大潮，开始试水“互联网+服务业”经营模式的小微型企业创业就业。

5、高校人才培养的重心越来越向用人单位的需求倾斜。当前，由于毕业生以专业为导向的求职观念根深蒂固，以市场和需求为导向的求职观念面临转型困境，成为掣肘毕业生就业的主观原因。未来，高校人才培养急需转变以往单纯的以学科发展为导向的人才培养模式，应积极建构“从市场中来，到市场中去”的以市场需求为导向的教育观念与培养模式，加大对外部市场生态的调研与反馈，实施教育目标和教学体系的动态调整与改革，积极引导毕业生转变就业观念，加强技能教育与培训，形成“就业引导教学，教学反哺就业”的良性循环。

5. 南京工业大学特色专业就业情况分析 & 促进就业措施

5.1 安全工程专业

一、就业情况

安全工程专业 2016 届毕业生共有 2 个班 68 人。截止到 2016 年 11 月 18 日统招毕业生签订协议并落实就业单位的有 46 人,另有 22 人升学, 就业率为 100%。

安全工程专业毕业生主要选择江苏、上海、苏州等发达地区和城市就业; 从就业方向来看, 毕业生主要进入中建八局、中石化海洋石油工程公司、中国核工业华兴公司、中国电子系统工程第二建设局等国有建设企业工作, 占比接近 30%; 4 人进入安监局、政府办公室等行政机关和事业单位。值得一提的是本专业 3 名新疆籍毕业生, 一名考取公务员, 一名考取事业单位, 还有一名在喀什市格雅语言培训中心工作。女生中有 5 人选择继续深造, 剩余女生全部就业。

从升学情况来看, 今年考研最终录取人数占专业人数 32.3%。其中有 4 人考进中国石油大学、中国科学技术大学、沈阳航空航天大学等 985、211 院校。3 人就读国外研究生, 其余 15 人均在本校读研。

二、促进就业措施

1、提前摸底、了解学生就业思想动态

结合学生实际情况, 集中编制了毕业生调查问卷, 进行实名制问卷调查。收卷后, 进行了详细的分类汇总, 以便后期针对性教育。

2、做好深入细致的思想工作, 加强就业指导

首先对就业观有偏差的学生, 引导他们转变就业观念, 引导

他们正确定位择业方向。其次，提供周到细致的就业指导，千方百计收集就业信息，努力开拓就业空间，让所有的毕业生都了解国家关于毕业生的各项政策。最后，针对就业困难学生特别是女生进行重点跟踪，重点培养学生具有一定的求职技能如会写自荐书信，会说话等能力。

3、多方面发布就业信息，加强就业信息的管理

针对就业信息发布的问题，建立多方面就业信息平台。（1）班委、党员口头宣传通知。（2）充分利用学院网站实时发布招聘信息。（3）以 QQ 群、班委群、微信、就业困难生讨论组等网络方式，让学生有针对性地去应聘不同的岗位。（4）积极主动联系用人单位、学校就业指导中心、知名校友等多方力量获取就业信息。

4、进行个别指导，加强不同群体学生的关心帮扶

针对本专业女生、贫困生在就业上有较大困难的这种现象，对女生进行针对性的谈心谈话，鼓励她们尝试多投简历；优先推荐优秀贫困毕业生就业，安排“一对一”结对帮扶，对“困难”毕业生给予适当的求职补贴。

5.2 水质科学与技术专业

一、就业情况

水质科学与技术专业致力于培养适应社会主义现代化建设需要，能够在过程工业、水加工、水处理剂生产等领域，从事教学、

研究、技术开发、规划设计、生产运行、经营管理等工作的高级技术人才。

2016 年水质专业毕业生 32 人，12 人继续升学，其中 9 人考到 985/211 高校，升学率为 37.5%；1 人考上江苏省选调生，目前在苏州市相城区工作；1 人考入上海市招商银行；其余 18 人均入职环保产业相关的三资企业或民营企业。就业率达 100%。

二、促进就业措施

学院领导高度重视毕业生就业工作，多次组织召开就业工作专题会议，进行明确部署和具体要求，从五个方面促进毕业生就业。一是加强领导，进一步规范就业指导工作运行机制。学院制定了与学生就业相关的一系列文件，并将就业工作成果纳入学院年终绩效考核中，极大地激发了全院教师指导学生高质量就业的热情。二是重视引导，进一步帮助学生树立正确的就业观。学院今年加大了人才引进力度，专业实力不断上升，从这个角度不断鼓励学生，加强自身专业课程的学习，坚持自己的专业就业方向，树立就业信心。三是切实指导，进一步提升学生的就业技能。分层次、多角度，合理安排就业指导课，并结合专业实际，着力加强实践环节。利用学术休整周带领学生走访用人单位，实地了解职业环境、相关公司的企业文化及发展前景，激发学生努力学习专业知识、提高专业技能的动力，指导学生分析专业现状与发展前景，根据自身情况确立合理就业预期，理性择业、诚信就业。四是增强互动，进一步拓宽就业信息发布宣传途径。学院积极构

筑就业信息网，在学院网站开辟就业信息公布专栏，依托学校奥兰系统、学院微信公众号、飞信、年级考研就业专门 QQ 群等，及时推送招聘就业信息，为学生提供服务。同时，学院在每班设就业信息员，第一时间将就业信息传达给每位同学。毕业生离校后，坚持给未就业学生发送招聘信息，定期与未就业学生联系，关心他们的发展动向，鼓励他们先就业再择业，给需要帮助的学生尽一切可能提供服务。五是组织专场招聘，给学生提供更多的就业机会。通过搭建环保企业与环境专业人才之间的沟通渠道，举办环境专场招聘会，提供包括项目经理、项目专员、设计师、技术员等数十个岗位，赢得学生广泛好评。

5.3 化学工程与工艺专业

一、就业情况

化学工程与工艺专业 2016 届统招毕业生共 8 个班，259 人，男生 203 人，女生 56 人。其中升学出国人数为 105 人，继续二次考研的 2 人，其他人均已就业（公务员 3 人、事业单位 3 人、国企 14 人、其他企业 132 人），升学率为 41%，严格就业率为 99%，宽口就业率为 100%。就业同学的毕业去向分别为：南京地区 49 人、苏锡常地区 8 人、省内其他地区 39 人、省外 56 人。

二、促进就业措施

1、“四元互动”打造双选市场，拓展选材用人交流空间——学校、行业协会、人力资源市场、化工园区。建立和完善学院党

政统一领导、专兼职队伍相结合、各部门紧密配合领导体制和工作机制。学院学办、教学办和学科办等职能部门联动，形成合力育人的良好机制。学院还将把学生思想政治教育作为就业服务体系的重要组成部分，强化人才培养功能，突出实践育人平台构建，以科创竞赛锻炼人。就业联盟寻合作，实习实训铸渠道：在九思高科、和氏璧、LG 甬兴、中科院太仓光电研究所等公司建立就业创业实践基地。兴办市场建桥梁，企业关注增动力：每年下半年固定举办化学化工类毕业专场招聘会。

2、就业指导循序渐进，层次分明，就业信息团队协同网络信息平台，保证信息传达渠道通畅，效果显著。就业单位质量较好，出国人数稳中有增，考研成功学生明显增加。走进世界 500 强，与商界领袖面对面：化工行业领导者陶氏、PPG 芜湖公司环境教室活动等。考研指导继承传统注实效：刘晓勤教授复试技巧解读会。全球视野的升学就业高端讲座：华盛顿州立大学教务长 Aurora Clark 教授重点研究生项目报告会、澳大利亚莫纳什大学工学院副院长王焕庭教授高端报告会等。

3、就业困难群体帮扶成效显著，重点加强女生就业指导，其中 56 位女生，女生就业率高达 100%。对困难毕业生分类建立档案，设立联络员、建立信息统计报送制度，实行动态管理，及时掌握困难毕业生的就业情况。实施个性化就业指导，大力开展“一对一”的就业指导；积极开展多种职业技能培训，帮助困难毕业生制定个性化的培训计划。提升女生就业质量的新举措——魅力

女工程师俱乐部：众多讲座（提高情商、成功面试、自信演讲、简历制作），携手世界著名企业进行职业见习、职业培训、暑期实践，学生反响热烈。

4、科创引领成才路，创新创业有抓手。持续深化教育教学改革，培养高素质的创新创业人才：实行特色人才培养模式——化工学院科创菁英班、创新教学模式和方式方法——大学生创新基金、支持学生开展创新创业活动——成立大学生创新创业协会、开设创新创业大讲堂。突出实践育人平台构建，以科创竞赛锻炼人：积极开展推广创新基金、全国大学生化工设计竞赛、“挑战杯”全国大学生学术科技作品竞赛等。

5.4 电气工程及其自动化专业

一、就业情况

16 届电气工程及其自动化专业共有毕业生 59 人，升学 8 人，就业 51 人，就业率 100%。其中升学院校包括河海大学、西南交通大学等。从就业地区来看，多集中在江苏、上海等地，其中江苏占 62.7%，上海占 5.1%，北京等其他地区占 32.2%。从行业分布来看，从事电气行业的共有 24 人，占 47.1%；从事制造业的有 20 人，占 39.2%；从事建筑等其他行业的占 13.7%。

二、促进就业措施

1、领导重视。学院领导高度关注毕业生的就业工作，多次研讨、部署毕业生毕业就业工作。依托“导师制”，学办老师与导师密切配合，形成有效的联动、反馈机制，全员参与，共同促进

学生及时就业。

2、细致做好就业摸底工作。辅导员对电气专业所有毕业生进行了细致的就业摸底工作，并定期更新就业摸底调查表，进行分类指导并提供有针对性的就业信息。

3、开展专业就业动员会，院长、各系主任、辅导员共同参加。分析往届毕业生的就业形势、考研类型等问题，讲解考研准备流程、就业的基本思路、如何制作简历，怎样签订三方协议等问题。

4、专业指导学生考研工作。召开电气专业考研动员会，提醒学生多关注重点学校研究生报考信息，专业老师义务提供相关考研指导。

5、结合深度辅导做好就业简历指导。辅导员结合深度，辅导、帮助学生撰写并修改 60 余份简历，约谈毕业生面对面指导，介绍面试经验。

6、举办高端就业指导讲座。引导学生认清当前形势，树立正确的就业、择业观念。让学生进行正确自我评价，确定自己在社会中的位置，准确定位就业方向，适度调整期望值。

7、积极、主动与用人单位联系，开拓信息渠道，建立“就业联盟”。专业老师主动与国电、电气行业联系，积极向有良好合作关系的工作推进毕业生。

8、组织开展专场招聘会。将每周三下午定为专场招聘日，体现灵活机动，同时与电气专业相关的单位保持长久合作联系，积极为学生提供应聘的机会。

9、精心组织毕业文明离校工作。开展“毕业季·且爱且前行”

活动。包括毕业生党员专题党课、院领导亲自授予毕业证书和学位证书等活动。

5.5 过程装备与控制工程专业

一、就业情况

2016 届过程装备与控制专业共有毕业生 110 名，共有 107 名同学顺利就业或升学，年终就业率达 97.27%，研究生录取率达 25.46%。其中未就业的 3 名同学中 1 名在等国外研究生录取通知书，2 名参加了 2016 年研究入学考试。28 名升学的同学中出国深造的 2 人，考上 211、985 高校的有 12 人，在本校继续攻读研究生的有 11 人。79 名就业的同学中签约国有企业的有 16 人，以中石化、中石油、中核核电为主，签约三资企业的有 19 人，签约民营企业的有 42 人，其中不乏正大天晴、荣盛达、国邦药业、神马电力、宝色等国内知名大型企业，有 1 人考取公务员，有 1 人聘用于事业单位。

二、促进就业措施

1、设立就业先进班级专项奖励，积极塑造班级浓烈就业氛围。对于 6 月 10 日前实现就业率 100%的班级实行就业奖励，并在年级通报表扬，激发年级良好的就业氛围。

2、专人专项负责毕业生就业，确保就业指导工作个性化、精细化。落实全面指导，重点推进，辅导员切实做到与每一个同学有交流，从简历制作到面试交流做到全程指导，从年级到班级到

个人做到全员推动。控制 1201 班覃通州同学备考公务员时，辅导员老师多次鼓励他，四处收集公务员考试的资料送给他，并将自己担任公考辅导班班主任时的经验传授给他，在他第一次考试失利后陪他一起总结失利原因，帮助他继续制定面试复习计划，最终他如愿以偿考取了家乡的选调生。控制 1202 班黄克兵同学找工作时挑挑捡捡，经辅导员做工作，端正了就业态度，最终被辅导员推荐到江苏省特检院淮安分院工作。

3、拓展就业思路，探索就业指导新方向，校地企合作实现精准就业。送学生进企业，实现校地合作，创新招聘新模式；先培训后上岗，创新校企合作，实现订单式培养，将传统就业指导与创新招聘相结合，帮助学生拓展就业渠道。

4、全面指导全院学生积极就业，为困难学生提供个性化就业服务。最终实现全院全部“被动就业困难”学生全部管理。

5、宣传梳理多类型就业先进典型，鼓励促进就业多元化发展。充分利用往届优秀毕业生的就业案例，激励毕业生积极就业，搭建新老生交流平台，为毕业生传授求职经验。

5.6 药学专业

一、就业情况

药学专业 2016 届毕业生就业基本情况

专业	总人数	升学出国 人数/比率	协议就业 人数/比率	灵活就业 人数/比率	严格 就业率	总 就业率
药学	48	13/27.08%	33/68.75%	2/4.17%	95.83%	100.0%

药学专业开设于 2008 年，至今已培养了五届计 223 名毕业生。从历届就业数据来看，升学率一直稳居在 25% 以上，最高曾达 55%。药学专业作为一个医药类综合型专业，毕业生为实现高质量就业，读研深造是一个比较理想的选择。

2016 届药学专业 70% 的毕业生来自于外省，为历届最高。由于省外生源更倾向于返乡就业，给就业工作带来了明显困难。

二、促进就业措施

1、成立就业工作领导小组。组织动员药学系全体教工面向培养优秀药学人才与促进高质量就业两大目标，在课堂教学与毕业论文指导环节中，积极推荐毕业生就业。根据不同阶段毕业生就业进展及思想变化，召开就业工作推进会议。

2、加强求职现场指导。学院把毕业生参加每一场大型招聘会都视为一场大考，在招聘会前一两天，党委副书记和毕业班辅导员从行业发展趋势、求职观念、求职技巧等进行“考前强化复习”，在一定程度上提高了毕业生成功签约率。在招聘会当日，学院领导和毕业班辅导员亲临现场，一方面与每个相关的招聘单位现场沟通，积极推荐本院学生；另一方面指导鼓励毕业生勇敢推荐自己，争取成功获得就业机会。

3、全程化开展就业指导活动。在低年级阶段通过职业生涯规划大赛引导学生做好学业目标与职业目标匹配的规划；了解每一位低年级学生的就业期望值。根据掌握的第一手资料，由党委副书记和辅导员牵头以班会、个别交流等形式，与学生进行思想“碰

撞”，并对每名学生的情况进行跟踪指导。组织毕业生分批参加简历设计大赛、模拟招聘会、“医药企业岗位分析——精准求职、人职匹配”讲座等活动，增加求职筹码。

4、重视对药学专业就业市场的调研。密切关注并仔细分析政策-药企-就业间的联动变化，针对性地指导学生把握好当年的就业定位；同时组织学生骨干在各类大型招聘会上开展调研，了解医药企业对毕业生学习成绩和能力等方面的要求与建议，让同学们及时掌握药学人职业素养的基本要求，并针对性实施有关职业素养与职业技能提升计划。

5、完善毕业生数据库，加强就业渠道建设。收集所有毕业生简历材料，逐个阅读提出完善意见，以便能随时向用人单位推荐优秀毕业生。邀请优秀医药企业来院开展就业宣讲会，设立班级就业委员岗位，通过飞信、QQ群、微信公众号等发布就业信息，落实就业信息反馈制度，与毕业生进行线上就业指导。

5.7 会展艺术与技术专业

一、就业情况

会展艺术与技术 2016 届毕业生 2 个班、50 人，截止 6 月 30 日，提前完成严格就业率 100%。毕业生就业情况如下：

会展艺术与艺术专业 2016 届毕业生就业情况

毕业生数（严格就业）	协议就业情况		升学出国情况	
	人数	比例	人数	比例
50/50(100%)	45	90%	5	10 %

1、升学质量明显提升。会展 1202 班张艺同学录取香港中文大学广告学专业研究生、会展 1201 班史伟同学录取东南大学建筑设计专业研究生。

2、就业率及就业质量都有稳步提升。主要体现在毕业生从事本专业的对口率有所提高，进入在业内有一定知名度的设计公司和单位的学生人数有所增加。2016 届毕业生就业的江苏慧翼展览商务有限公司、上海城拓建筑规划设计有限公司都是业界有一定知名度的公司。

3、积极跨专业、多渠道择业学生越来越多。毕业生愿意往中西部地区就业的或者跨专业工作的学生越来越多。

二、促进就业措施

1、全员就业的观念深入人心，全面落实“一法两制”

2011 年 3 月至今，学院制定并不断完善《艺术设计学院就业工作奖励办法》。2016 年经党政联席会议研究决定，在明确规定学院就业工作实行系主任负责制和导师责任制的基础上，还把指导学生就业工作作为学院年终对教职工考核的重要内容。

2、多角度推动学生就业，全面提升就业质量

鼓励学生跨学科择业和升学，会展 1202 班张艺同学因本人的

英语演讲有特长，经学院指导，顺利通过香港中文大学广告学专业的研修，逐步向传媒学科发展。鼓励学生向中西部地区就业，会展 1201 班王倩同学立志报考公务员，该同学现已在拉萨新区负责招商引资工作。

3、用“六心”完善就业服务体系，全面提高就业服务质量

2014 年起，艺术学院就业工作中必须体现“六心”，即精心策划就业指导教育，细心审核生源和派遣工作，用心完善信息服务平台，热心组织专场招聘会工作，真心帮扶困难毕业生，耐心拓宽就业渠道。通过“六心”工作态度为毕业生营造了高质量的就业服务的良好氛围。

5.8 生物工程专业

一、就业情况

生工学院 2016 届生物工程类专业共有学生 63 人，专业总就业率达到 100%，其中总升学率为 35%。升学质量高，多名同学考取上海交通大学、华东理工大学、英国伦敦大学、日本大阪大学等名校。从就业地区分析，学生就业多偏向省外企业，占总就业数的 62%。就业单位专业相关度高，从事生物医药相关行业的毕业生占总体的 46%；省内就业大多集中在南京、苏州和无锡等生物制药行业发达城市。

2016 届生物工程专业毕业生就业统计表

班级	总人数	总升学率	就业率	总就业率
生工类 1201	32	25.00%	75.00%	100.00%
生工类 1202	31	41.94%	58.06%	100.00%
生工类总	63	34.92%	65.08%	100.00%

2016 届生物工程专业毕业生就业企业统计表

省内企业统计		省外企业统计		企业行业统计	
地区	比例	地区	比例	行业	比例
南京	11.11%	浙江省	4.76%	生物技术	30.16%
苏州	4.76%	天津市	3.17%	制药医药	15.87%
无锡	4.76%	上海市	3.17%	商业零售业	6.35%
连云港	3.17%	宁夏	3.17%	机械工业	4.76%
泰州	3.17%	辽宁省	3.17%	信息咨询服务业	3.17%
南通	3.17%	山东省	1.59%	机关	1.59%
淮安	1.59%	甘肃省	1.59%	电子信息	1.59%
		河北省	1.59%	建筑	1.59%
		新疆	1.59%	汽车服务	1.59%
		河北省	1.59%		
		湖南省	1.59%		
		广东省	1.59%		
		内蒙	1.59%		

二、促进就业措施

1、依托学科优势，打造特色就业平台

生物工程专业作为全国首个生物工程专业和国家特色专业，依托院士、长江学者、杰青、优青为首的师资平台，依托国家工程技术研究中心、重点实验室和重点学科的科研平台，着力构建科学多元的就业服务体系。立足专业特色和行业需求，组织生物

类专场招聘会、校企交流会。结合生物工程专业认证，进一步把课程设置、师资配备、办学条件等都围绕学生毕业能力达成这一核心任务展开。

2、通过“三加强”，提升就业意识能力

学院就业工作加强领导和组织建设，定期开展毕业生党政联席会、就业工作会、就业交流会、主题班会的“四会”制度。加强意识和能力提升，定期开展关于专业和职业两大主题的“卓越讲堂”活动，邀请专业的教授学者、企业的领导专家开展讲座。加强专业和技能实践，聘请企业专家担任学生的就业导师。

3、聚焦双创能力，引导学生多元锻炼

学院以双创能力提升为中心，构建“金字塔式学生双创实践体系”，组织“走进实验室”、“实验室双选会”等学习活动，组织企业认知、实践和定岗实习活动，组织以校内外学科赛事为引导的提升活动，开展分层分级的双创教育，构建学院“Bio梦工厂”，有效推进制度扶持和平台支撑。2016年，学生获得“创青春”大学生创业大赛的国家和省级金奖。

4、完善卓越平台，推动学生高质量发展

学院以专业素质提升为中心，完善“卓越工程师计划”校企合作平台，实践“走出去、请进来”的校企交流，举行卓越计划实习双选会、校企交流会，走访卓越企业，调研企业需求，建设校友网络。着力提升学生的职业精神、分析解决问题的能力、沟通交流能力、团队协作、管理等工程综合能力，有效提高就业的

专业匹配度和满意度高。

5.9 建筑环境与设备工程专业

一、就业情况

专业	年终总就业率	年终严格就业率	就业状况							就业率(基数不含二次考研)
			升学	就业	灵活就业	自主创业	待就业	其中二次考研	二次考研占总人数比例	
建筑环境与设备工程	70/72 (97.22%)	67/72 (93.06%)	19	47	3	1	2	2	2.78%	70/70 (100.00%)

高质量就业统计表

专业	升学	公务员	事业单位	国有企业	世界500强	中国500强	中国民企500强	西部省区就业	参加志愿服务计划	总计
建筑环境与设备工程	21	2	2	13	8	3	5	7	1	62

二、促进就业措施

1、健全机制，全方位建立就业工作领导服务体系

(1) 领导重视：院长特地拿出专项经费万余元支持就业各项开支，党总支副书记亲自带队进行就业宣传，参加校政企就业促进会并发言，热情接待多家招聘单位来招聘学生。

(2) 全员参与：学院制定全员参与就业工作实施方案并下发各系所执行，多位教师利用环设横向科研较多的机会大力向用人单位推荐毕业生，有 15 人次签约成功；多次召开就业专题会议、

毕业班班干动员会议、就业困难学生帮扶会议等；辅导员多次赴就业招聘会现场和用人单位交流。

2、打造平台，多渠道完善线上线下就业服务网络

(1) 通过就业网络平台（就业信息网、学院网站就业栏、飞信、公共邮箱、毕业班 QQ 群、微信等），随时将环设就业考研信息发布，让学生第一时间获取信息。

(2) 学院承接环设企业宣讲会 30 余场，吸引企业前来招聘，增加毕业生的就业机会。

3、增强意识，科学化引导学生树立正确择业观念

(1) 邀请多名环设行业内专家，包括：曼瑞德集团人事经理王领弟，中电二建技术部经理王奇勋，徐矿置业总经理苏丁，约克暖通空调南京分公司总经理张双等。为环设毕业生开设有关就业应聘技巧、关键问题、就业形势与政策等讲座。

(2) 引导环设毕业生树立“先就业、再择业”的思想；通过各种层面教育，降低毁约率；针对就业困难学生特别是女生进行重点跟踪，重点培养学生具有一定的求职技能等。

(3) 选拔环设毕业生中责任心强，能力突出的同学担任就业联络员，负责传达学校、学院有关就业信息及文件、通知等，从而确保就业信息准确无误传递给每位同学。

4、夯实基础，立体式启发创新创业带动就业思想

(1) 根据环设学科特点，结合大创项目，通过开放金工实习楼的管道实训实验室，给有创新能力和需求的学生提供平台进行训练。

(2) 与企业进行合作，共建创新创业基地，如江苏省人民医院，江苏徐矿置业，南京瑞洁特膜分离公司，曼瑞德集团等，充分实现创新创业孵化的有效性和持续性。

(3) 继续做好“城建大讲堂”，邀请环设创业成功校友担任创业导师，回校讲课、作报告，将先进事迹制成展板展出不断激发同学们的奋斗热情。

(4) 和浙江曼瑞德，南京瑞洁特合作设立创新创业基金，开展系列讲座，和国家大学科技园成为创业教育共建单位，为下一轮创业教育工作再攀新峰奠定了基础。

(5) 大力开展环设暑期实习招聘和暑期实习，鼓励学生积极开展创新创业相关活动。

6. 结语

2016年，就业工作稳中求进，转型与困顿并存，摸索与希望同在。2017年，全校上下将继续协同并进，推进就业工作高位运行，在我校建设“综合性、研究型、全球化”大学的征程中开创就业工作崭新局面。