

# 中国图书馆学会文件

中图学字〔2019〕56号

---

## 关于举办“2019全国书偶创意设计征集活动”的通知

各公共图书馆、各高校图书馆：

为庆祝中国图书馆学会成立四十周年，同时进一步贯彻落实党中央、国务院关于倡导和开展全民阅读的战略部署，深入推进全民阅读，努力营造浓厚的阅读氛围，扩大阅读活动的社会影响，调动广大公众阅读的积极性，营造“多读书、读好书、好读书”的书香环境，中国图书馆学会阅读推广委员会决定举办“2019全国书偶创意设计征集活动”。具体事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

承办单位：南京艺术学院图书馆、武汉大学图书馆

支持单位：杭州弘雅科技有限公司

### 二、活动主题

阅读·经典·创意·生活

### 三、参加对象

全国各公共图书馆和高校图书馆读者

### 四、活动简介

本次活动聚焦经典，以书本为依托，向书外拓展；以阅读为核心，以创意为灵魂，鼓励参加活动者充分发挥想象，基于阅读进行艺术再创作。围绕古今中外的读书故事或经典名著的作者及书中的形象，设计与书有关、与阅读有关的各类平面书偶形象、立体书偶形象以及数字多媒体书偶形象等，书偶形象设计可以将人物、动物、植物等作为阅读者，与一定的阅读读物相结合，抓住阅读过程的瞬间，刻画优美的阅读姿态，或塑造具有浓郁书香的情境或场景。对适合转化的作品，推动开发为“书香艺术”文创产品并进行宣传推介。

### 五、活动要求

(1) 作品可以有多种表现形式，但需符合本届大赛的主题和范围，突出书香，有创意创新，有特点特点。可以是玩偶、塑像、卡通公仔、文具、书房用具或陈设品、手工艺品、纪念品、礼品等文创衍生品，应具有制作延展性，有利于市场商业价值转化，进行产品孵化和批量生产。参与活动者可登陆<https://www.artlib.cn>“Artlib《世界艺术鉴赏库》”申请试用获取更多艺术资源，激发创作灵感。

作品类型包含且不限于以下类型：

平面设计类，包含绘画类（油画、国画、水彩、版画、漆画、

装饰画、插画、漫画、连环画等)作品、书籍、海报、书签、藏书票等作品,材料、题材、手法不限;

立体创作类,包含雕塑、玩偶、手作工艺品、纪念品、衍生品等文创产品;

数字多媒体类,包含动画、视频、FLASH、APP等(交互方式不限);

(2)作品材质不限,单件或成套均可。每人限投一件/套,只接受电子版文件。图片类格式统一为A4大小,像素不低于300DPI,存储格式TIFF或JPEG,单张图片不超过50M;立体类作品需要提交三视图,并在图中标注尺寸)。视频类格式为MP4,时长要求1-3min;

(3)作品需切合本次活动的主题,符合审美要求,造型简洁,具有较高识别度。寓意深刻,有利于传递正能量,不得出现黄色、暴力、违反法律法规的文字、画面等内容。鼓励加入时尚元素,鼓励材质和工艺的创新,鼓励体现现代科技手段的创意作品。

(4)作品应为原创设计,按照要求提交作品著作权声明书,不得抄袭和复制,不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。活动作品凡涉及的法律风险(包括但不限于版权、肖像权、名誉权等)由参加活动作者本人承担。

(5)作品需附作品说明,注明作品名称、作者姓名、身份证号、单位或院校专业、地址、邮编、电话、邮箱、作品材质、

创作时间、作品尺寸（长×宽×高 cm）等内容，阐述作品的设计意图、创作理念、市场应用前景等。（要求：内容完整、条理清晰、言简意赅，篇幅 50-300 字左右）

（6）所有活动作品，组织机构（主办单位和承办单位）均可免费用于展览、出版、媒体报道、网络推介、阅读推广宣传等非盈利活动，不另付稿酬。

（7）活动作品不得出现任何与参加活动人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被取消参加活动资格。参加活动材料恕不退还，请作者自留底稿。

（8）凡投送参加活动的作品，均视为认同且接受本次活动规则。组织机构对本次活动拥有最终解释权。

## **六、活动程序**

（1）作品征集阶段（2019 年 5 月 20 日-10 月 20 日），各公共图书馆、高校图书馆组织发动本馆读者及社会设计人员参加活动。

（2）作品评选阶段（2019 年 10 月 21 日-11 月 20 日）。组织相关专家进行初选和现场评选。

（3）公布评选结果（2019 年 11 月 21 日-11 月 30 日）。通过中国图书馆学会阅读推广委员会、南京艺术学院图书馆及相关单位的网站、微博、微信公众号等途径进行发布。并择机在相关业务会议或阅读推广活动中发放纪念品和证书，具体事宜另行通

知。

## 七、作品提交

(1) 作品可通过读者所在图书馆集体提交，每个单位集中报送的作品不超过 10 件，也可由作者自行提交。提交作品需符合活动要求并填写作品相关信息。请勿重复投稿。本次活动不收取任何费用。

(2) 请于 2019 年 10 月 20 日前将作品电子版和附件 1、附件 2 发送到 <https://www.artlib.cn/shuou.html>。

活动联系：

南京艺术学院图书馆：连朝曦老师，025-83498715；

杭州弘雅科技有限公司：陈老师，0571-87901595，  
15057160673；

活动组织单位交流 QQ 群：1018819773

(加群请注明所在单位、组织者姓名、办公电话等)

## 八、评选激励

活动结束后，组织方将对参加活动的作品及组织单位进行统一评议，对获得有关称号的个人和组织单位发放纪念品和荣誉证书。

铂星创意作品：2 名（荣誉证书+创意资助 10000 元）

金星创意作品：10 名（荣誉证书+创意资助 5000 元）

银星创意作品：20 名（荣誉证书+创意资助 3000 元）

铜星创意作品：30 名（荣誉证书+创意资助 1000 元）

入围创意作品：100名（荣誉证书+纪念品）

优秀组织单位：20名（荣誉证书+纪念品）

优秀指导老师：20名（荣誉证书+纪念品）

为保证作品质量，部分称号可能空缺或减少名额。

附件：1. 书偶创意设计征集活动作品著作权声明书

2. 2019 全国书偶创意设计征集活动作品说明

中国图书馆学会阅读推广委员会

(代章)

2019年5月13日



## 附件 1

# 书偶创意设计征集活动作品著作权声明书

本人同意参加“2019 全国书偶创意设计征集活动”，是投稿作品《-----》的著作权持有人，本次参加活动作品保证符合国家相关法律法规的要求，所涉及的版权、肖像权、名誉权等法律责任均由本人承担。本人授权活动组织机构（活动主办单位、承办单位）拥有包括但不限于在展览、出版、信息网络传播等非盈利活动中使用本参加活动作品的权利，不要求另付稿酬，及本次参加活动作品入围后，授权所有参与图书馆均可免费使用本作品用于该馆阅读推广宣传的权利。

在使用本次参加活动作品的宣传与推广过程中，须保留作者署名权。

作者：

年 月 日

（作者本人签名后拍照作为附件一起提交）

附件 2

## 2019 全国书偶创意设计征集活动作品说明

作品名称		作者姓名	
身份证号		联系电话	
单位或院校专业		电子邮箱	
联系邮编、地址		QQ	
作品材质		创作时间	
作品尺寸	长	宽	高 cm
作品说明	阐述作品的设计意图、创作理念、市场应用前景等。（要求：内容完整、条理清晰、言简意赅，篇幅 50-300 字左右）		