

第六届全国大学生市场调查与分析大赛暨 第五届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛 实施方案

一、竞赛日程：

竞赛项目		竞赛形式	竞赛方式	时间	地点
知识赛	网考	个人赛	在线考试	2015年11月20日至12月10日	各参赛院校
	分区赛	团体赛 (3-5人)	市场调研报告展示、 PPT陈述、答辩	2016年4月30日前	分赛区
实践赛	全国总决赛暨海峡两岸大学生市场调查与分析赛选拔赛	团体赛 (3-5人)	市场调研报告展示、 PPT陈述、答辩	2016年5月28日-29日	北京
	海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛	团体赛 (3-5人)	市场调研报告展示、 PPT陈述、答辩	2016年8月20-21日	大陆城市待定

- 备注：1、参赛院校报名截止日期：2015年10月31日
 2、参赛学生信息提交截止日期：2015年11月10日
 2、知识赛网考合格选手才可以自愿组成团队（3—5人）参加市场调查分析实践赛。
 3、**高职高专组不设分区赛**，由各校选拔优秀团队直接参加全国总决赛。

二、知识赛

（一）竞赛内容及分值构成（见附件）

（二）竞赛形式：个人赛，在线机考，100分钟。满分100分，单选题70分、多选题30分。

（三）竞赛时间：2015年11月20日至12月10日，期间每日9:00-22:00，考生可以任选100分钟参加网上测试；每人可以最多考两次，以本人最高分计算测试成绩。2015年12月20日前将考试成绩发送到参赛院校，由各参赛院校向竞赛选手公布竞赛成绩。

（四）竞赛模拟题

各参赛选手可于2015年11月1日后，上中国商业统计学会网(<http://www.china-cssc.com.cn/>)

[市场调查分析大赛网页下载](#)，也可上大赛网考平台在线模拟练习。

三、实践赛

实践赛具体方案可在 2015 年 12 月 10 日以后登陆大赛网站 (<http://www.china-cssc.com.cn/>) 的“市场调查分析大赛”网页查询。

(一) 分区赛

参赛对象：知识赛合格的参赛选手自愿组成团队（每个团队由 3—5 名选手组成），由参赛院校选拔或推荐参加分区赛。

竞赛形式：

(1) **有承办院校的分赛区**，由承办院校统一组织，采取市场调查分析报告陈述展示与现场答辩相结合的方式进行。其中报告陈述展示 10 分钟，现场答辩 5 分钟。

(2) **无承办院校的分赛区**，由大赛组委会统一组织，采取报告通讯评审的方式进行。

市场调查分析主题可为：针对企业活动开展的市场调查、针对居民或个人活动开展的消费调查，为政府或学术研究开展的社会调查等，形式不限。市场调查分析报告不少于 8000 字。实践赛具体要求及评分规则后见《市场调查分析大赛分赛区评分指导意见》。

进度安排：2016 年 4 月 30 日前，分赛区组委会完成分区赛选拔工作，按照大赛组委会统一竞赛形式及评分标准，评选出分赛区各等奖项，并向大赛组委会推荐优胜团队参加全国总决赛（暨大陆地区选拔赛）。

推荐参加全国总决赛的队数要求：全国总决赛的队数（本科组）拟定 120—150 支团队（含各分赛区承办校直接晋级一个队）。各分赛区推荐队数将由大赛组委会依据各分赛区参赛学校数据及网考通过人数，按比例分配。

(二) 全国总决赛（暨大陆选拔赛）

参赛对象：由分赛区组委会推荐的在分区赛中优胜队伍参加全国总决赛。

竞赛形式：全国总决赛比赛形式同样采取市场调查分析报告陈述展示与现场答辩相结合的方式进行。

进度安排：2016 年 5 月 28—29 日，由大赛组委会评审组选拔出全国赛各等奖项，并推荐优胜团队代表大陆地区参加第五届海峡两岸大学生市场调查分析大赛总决赛。

推荐参加两岸总决赛的队数要求：本科组 6 支团队、高职高专组 1 支团队

（三）海峡两岸总决赛

参赛对象：全国总决赛胜出的优秀团队，于 2016 年 8 月 20-21 日在大陆（城市待定）与台湾中华应用统计学会选拔的台湾代表队，进行最终角逐。

竞赛形式：比赛形式同样采取市场调查分析报告陈述展示与现场答辩相结合的方式进行。所有参赛队都应派选手参加现场答辩。现场答辩主要从三个方面评分：调查展示、现场陈述和即席答辩。

四、奖项设置

（一）知识赛网考，大赛官方网发荣誉榜单，公布 90 分及以上选手姓名及所在学校；90 分以上选手还可获“调查与分析技能证书”奖励。

（二）分区赛设一等奖（占参赛作品总数的 30%），优胜队晋级全国总决赛；其余比赛团队均获“第六届全国大学生市场调查与分析大赛三等奖”证书。

（三）全国赛，设全国赛二等奖、一等奖和特等奖（或换其它名）、最佳展示风采奖、最佳创意奖等

（四）两岸赛，设两岸赛二等奖、一等奖、冠军、亚军、季军，（冠亚季军有不等额奖金）

四、竞赛费用：

（一）市场调查分析知识赛报名费 30 元/人。

（二）参加知识赛合格选手可自愿申请相关证书。颁发中国商业统计学会用印的《全国市场调查分析专业技能证书》。具体安排另行通知。

（三）入围全国总决赛的参赛队，大赛组委会收取 1000 元/团队的参赛费（包括参赛选手和辅导教师）。参赛费主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。